

Βιογραφικό σημείωμα



Προσωπικές πληροφορίες

Επώνυμο / Όνομα
Διεύθυνση
Τηλέφωνο
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
Ημερομηνία γέννησης

Μιχαήλ Ε. Ναλμπάντης

menalbantis@gmail.com

02/06/1969

Εκπαίδευση και κατάρτιση

2014 International Certified Future Strategist Course, Brussels 2014.
2010 Master in Business Administration, Kingston University, ICBS.
2006 Certificate in successful international marketing”, Exportakademie Baden –Wurttemberg.
1994 Bachelor of Science in Business Administration, La Jolla University, ICBS.
1992 Certificate in Marketing, University of Wisconsin ICBS.

Συγγραφικό έργο

2013 “Brand. Η στρατηγική”, εκδόσεις Φερενίκη.
2011 “Συμμετέχοντας σε εμπορικές εκθέσεις”, εκδόσεις Α. Αλτιντζή.

Αρθρογραφία

www.zougla.gr, www.marketnews.gr,
www.paskedi.gr

Συμμετοχή στα κοινά

2012-2014 Μέλος Δ.Σ. Σ.Ε.Β.Ε Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος
2013-2014 Μέλος Δ.Σ. Α.Μ.Κ.Ε. Επιχειρείν και Απασχόληση στην μεταποίηση

Εισηγήσεις

2012 “Προετοιμασία συμμετοχής σε εμπορικές εκθέσεις”, σεμινάρια express ΣΕΒΕ.
2012 “Συμβουλές για την Κατάρτιση ενός Εξαγωγικού Επιχειρηματικού Σχεδίου”, ΑΠΘ, [ομιλήτης].
2011 “Τοπική αυτοδιοίκηση και ενέργεια: αξιοποίηση ηλιοθερμικής ενέργειας σε δημοτικά κτίρια και εγκαταστάσεις”, Ανατολική Αναπτυξιακή.
2010 “Χρήση ηλιακά υποβοηθούμενης θέρμανσης και ψύξης στις βιομηχανίες αγροτικών τροφίμων”, ΚΑΠΕ. Κέντρο Ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Επιμόρφωση - Σεμινάρια

2012 “Διαπραγματεύσεις: εγώ, εσύ και τα συμφέροντα”, Global Greece.
2011 “Social media”, Albert consulting.
2011 “Δημιουργία προσωπικής & επαγγελματικής εικόνας”, Global Greece.
2010 “Οικογενειακές επιχειρήσεις & η Διαδικασία διαδοχής”, Global Greece.
2004 “Sales management και ανάπτυξη δικτύου πωλήσεων”, σεμινάριο ΕΕΔΕ.
1993 “Η τέχνη των διαπραγματεύσεων”, σεμινάριο ΕΕΔΕ.

1991	“Ο πωλητής 3Α», σεμινάριο ΕΕΔΕ.
1987	“Στρατηγικός ανταγωνισμός-κύκλος ζωής προϊόντος”, σεμινάριο ΕΕΔΕ.
Επαγγελματική εμπειρία	
2016	Ιδρυτής της συμβουλευτικής εταιρίας Brand4cosmos www.b4c.gr
2001-2015	Υπεύθυνος εξαγωγών στην HELIONAL-ηλιακά συστήματα. Στρατηγική ανάπτυξης της εταιρείας στο εξωτερικό. Προετοιμασία και διεξαγωγή 60 και πλέον συμμετοχών σε εμπορικές εκθέσεις. Εξαγωγές σε 25 χώρες. Ισχυρή δικτύωση παγκοσμίως.
1993-2001	Διευθυντής οικογενειακής επιχείρησης “Ναλμπάντης - δόμηση και εξοπλισμός”.
Μητρική γλώσσα	
	Ελληνική
Άλλες γλώσσες	
Αγγλικά	άριστο επίπεδο
Ισπανικά	καλό επίπεδο